



CORPORATE DESIGN UND MARKEN GRUNDLAGEN

WIR LIEBEN DIE MARKE.



KONTAKT

Adresse

Thikos Kinderland GmbH
Auf dem Lohe 12
57392 Schmallenberg

Telefon & Fax

T +49 (0) 2972 97 85 55
F +49 (0) 2972 97 85 56

Online

Email: info@freizeitwelt-sauerland.de
Website: www.freizeitwelt-sauerland.de

VORWORT

MARKEN RICHTLINIEN

Dieses Handbuch gibt Ihnen einen systematischen Überblick über den Markenauftritt der Freizeitwelt Sauerland und ist eine Hilfe mit dieser Marke bewusst umzugehen.

Es unterstützt Sie bei alltäglichen Aufgaben, wie der Entwicklung neuer Marketingkonzepte genauso, wie beim Briefing für neue

Werbemittel, sowie der gestalterischen Umsetzung und schließlich bei der finalen Freigabe durch das Management. Damit ein konsistentes Erscheinungsbild der Marke gewährleistet werden kann, sind die Angaben in diesem Manual verbindlich.

INHALTS- VERZEICHNIS

TEIL 1		CORPORATE LOGO
TEIL 2		CORPORATE TYPOGRAPHY
TEIL 3		TYPO HIERARCHIE
TEIL 4		CORPORATE COLOUR
TEIL 5		CORPORATE IMAGES

01 CORPORATE LOGO

Unser Logo ist der Schlüsselbaustein unserer Identität, das primäre visuelle Element, das uns identifiziert. Das Logo ist eine Kombination aus Symbol und unserer Freizeitwelt für Klein und

Groß - sie haben eine feste Beziehung, die niemals in irgendeiner Weise verändert werden sollte.

CORPORATE LOGO

DAS VOLLSTÄNDIGE LOGO

Das Corporate Logo besteht aus zwei Elementen, dem Logo-Symbol und Logo-Typo. Das Logo-Symbol ist ein kraftvolles Bild, dass die Aktivitäten & Bewegungen. Es steht in Beziehung mit dem Namen "Freizeitwelt Sauerland".

Die Logo-Typo wurde sorgfältig für seinen modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stil ausgewählt. Die Schrift ist Panton Bold und sowie Extra Bold.

Das Firmenlogo wird durch den Einsatz von Farbe sowie Form und Form präsentiert. Die Firmenfarben sind Orange, Gelb, Hellgrün, Blau und Pink. Es ist eine frische und ansprechende Farbmischung für ihre starke Kombination - modern - klassisch - zeitlos.



1) Logo

Das vollständige Logo wird auf weißem Hintergrund verwendet. Für dunklere Hintergründe finden Sie eine Alternative unten.

LOGO PRIMÄRE VERSION



3

LOGO LIGHT VERSION



4

3) Logo Symbol

Das kraftvolle Symbol steht für Aktivität & Bewegung.

2) Logo Titel

Sorgfältig für seinen modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stil gewählt. Die Schrift, die hier verwendet wird, ist Panton Bold und Extra Bold.

3) Logo primäre Version

wird hauptsächlich und nur auf weißem Hintergrund verwendet.

4) Logo Light Version

wird sekundär und auf dunkeltem, sowie farbigem Hintergrund verwendet.

Logo Formate:

.eps | .ai | .png | .jpg

Hinweis:

Die Verwendung von stilisierten, animierten, handgezeichneten oder anderen Versionen eines inoffiziellen Logos ist nicht zulässig. Dies untergräbt das Logo-System und die Markenkonsistenz.

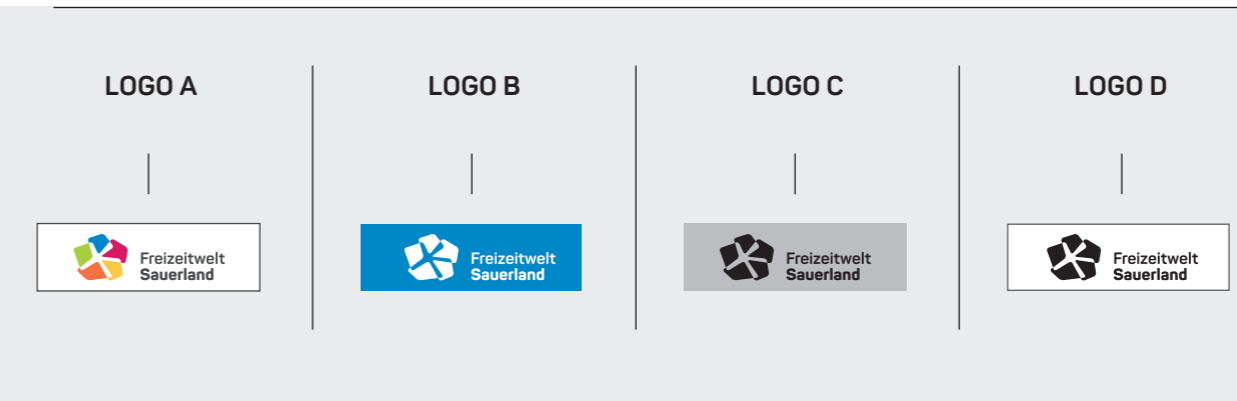
LOGO DARSTELLUNG UND SCHUTZZONE

Um sicherzustellen, dass unsere Marke wirken kann und nicht durch andere Elemente beeinflusst wird, ist die Wort- & Bildmarke

umgeben von einer Schutzzone, in welcher keine Störelemente (Schrift, Grafiken, unruhiger Hintergrund) zu sehen sein dürfen.

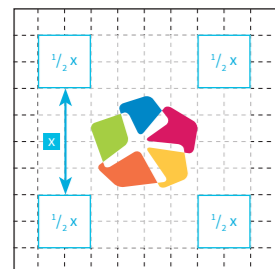


ANWENDUNG AUF HINTERGRÜNDE



SCHUTZZONE

Logo Symbol



SCHUTZZONE

Full Logo

Definition

Um die Schutzzone zu berechnen, messen Sie die Höhe des Logo Symbols. Diese gibt den horizontalen, sowie vertikalen Abstand zum Rand oder weiteren Grafischen Elementen an.



DARSTELLUNG

Logo
Kleinste Größe: 20mm x 3.33 mm



Logo Symbol
Kleinste Größe: 5 mm x 5 mm



02 CORPORATE TYPOGRAPHY

Typografie spielt eine wichtige Rolle in der gesamten Kommunikation. Der sorgsame Umgang mit Typografie stärkt unsere Persönlichkeit und sorgt für Klarheit und Harmonie in allen Kommunikationskanäle. Wir haben Chelsea Market und

Panton als Typografie ausgewählt. Durch diese Kombination laden wir die Kommunikation mit Energie und Begeisterung auf. Der Einsatz der primären und sekundären Corporate Typografien wird nachfolgend erklärt.

Corporate Typo
Primäre Typo
Sekundäre Typo
Typo Hierarchie

CORPORATE TYPOGRAFIE

HAUSSCHRIFT

P A N T O N PRIMÄRE TYPO
PANTON

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Zahlen

TYPO BEISPIEL
PANTON

! " § \$ % & / () = ? ` ; : j " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' « »
« » € ® † Ω ¨ / ø π · ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

Zeichen

SEKUNDÄRE TYPO CHELSEA MARKET

CHELSEA MARKET

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TYPO BEISPIELE
CHELSEA MARKET

Zahlen

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Zeichen

! " § \$ % & / () = ? ` ; : i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' « »
« » € ® † Ω ¨ / ø π · ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

03 TYPO HIERARCHIE

Die Typografische Hierarchie setzt präsentierte Beschriftungen in Szene, so dass die wichtigsten Wörter mit den meisten Auswirkungen angezeigt werden! So kann der Nutzer die

Schlüsselinformationen scannen. Typografische Hierarchie schafft Kontrast zwischen den Elementen.

CONTEXT TEXT UND INNER HEADLINES

Caption Text
Freizeitwelt Sauerland
-
Panton Regular
6 pt Schriftgrad / 9 pt Zeilenabstand

Copy Text
Freizeitwelt Sauerland
-
Source Sans Pro Regular
10 pt Schriftgrad/ 12 pt Zeilenabstand

Headlines
Copytext
FREIZEITWELT SAUERLAND
-
Panton Regular
12pt Schriftgrad / 14pt Zeilenabstand

HEADLINES UND TITEL

Sublines
FREIZEITWELT SAUERLAND
-
Panton Bold
16ptSchriftgrad / 16pt Zeilenabstand

Headlines
and Titel
FREIZEITWELT SAUERLAND
-
Chelsea Market
34pt Schriftgrad / 30 pt Zeilenabstand

Marketing
Titel
FREIZEITWELT
SAUERLAND
-
Chelsea Market
48pt Schriftgrad / 48pt Zeilenabstand

04 CORPORATE COLOUR

FARBWELT UND COLOR CODES

Die Farbe spielt eine wichtige Rolle in der Kommunikation. Die Farben sind für verschiedene Medien festgelegt. Der konsequente

Einsatz dieser Farben trägt zu einer harmonischen Optik der Markenidentität in allen relevanten Medien bei.

PRIMÄRES FARBSYSTEM

-



PRIMÄRE FARBE BLAU

-

COLOR CODES

CMYK : C091 M034 Y003 K000
Pantone : Process Blue U
RGB : R000 G130 B196
Web : #0081c4



100% 80% 60% 40% 20%

FARB TÖNE



PRIMÄRE FARBE GRAU

-

COLOR CODES

CMYK : C000 M000 Y000 K086
Pantone : 433 U
RGB : R071 G071 B070
Web : #474746



100% 80% 60% 40% 20%

FARB TÖNE

SEKUNDÄRES FARBSYSTEM

-



Farbtöne

COLOR CODES

CMYK : C000 M069 Y079 K000 RGB : R237 G106 B059
Pantone : 152 U Web : #ec6a3b



Farbtöne

COLOR CODES

CMYK : C001 M030 Y094 K000 RGB : R250 G186 B004
Pantone : 128 U Web : #f9ba04



Farbtöne

COLOR CODES

CMYK : C010 M100 Y042 K000 RGB : R214 G008 B090
Pantone : 206 U Web : #d60859



Farbtöne

COLOR CODES

CMYK : C040 M000 Y095 K000 RGB : R175 G203 B039
Pantone : 2300 U Web : #afca26

05 CORPORATE IMAGES



FOTO BEISPIELE

- Eigenschaften**
- hell
 - modern
 - freundlich





WWW.VIEREINHALB.NET

MADE WITH LOVE.

BRAND MANUAL



AGENTUR

Adresse

VIEREINHALB GbR
Im Brauke 11
57392 Schmallenberg



DOWNLOAD

Link : http://www.freizeitwelt-sauerland.de/brand_manual.pdf
