



---

# CORPORATE DESIGN UND MARKEN GRUNDLAGEN

WIR LIEBEN DIE MARKE.



---

## KONTAKT

### Adresse

**Thikos Kinderland GmbH**  
Auf dem Lohe 12  
57392 Schmallenberg

### Telefon & Fax

T +49 (0) 2972 97 85 55  
F +49 (0) 2972 97 85 56

### Online

Email: [info@freizeitwelt-sauerland.de](mailto:info@freizeitwelt-sauerland.de)  
Website: [www.freizeitwelt-sauerland.de](http://www.freizeitwelt-sauerland.de)

---

# VORWORT

---

## MARKEN RICHTLINIEN

Dieses Handbuch gibt Ihnen einen systematischen Überblick über den Markenauftritt der Freizeitwelt Sauerland und ist eine Hilfe mit dieser Marke bewusst umzugehen.

Es unterstützt Sie bei alltäglichen Aufgaben, wie der Entwicklung neuer Marketingkonzepte genauso, wie beim Briefing für neue

Werbemittel, sowie der gestalterischen Umsetzung und schließlich bei der finalen Freigabe durch das Management. Damit ein konsistentes Erscheinungsbild der Marke gewährleistet werden kann, sind die Angaben in diesem Manual verbindlich.

# INHALTS- VERZEICHNIS

---

TEIL 1		CORPORATE LOGO
TEIL 2		CORPORATE TYPOGRAPHY
TEIL 3		TYPO HIERARCHIE
TEIL 4		CORPORATE COLOUR
TEIL 5		CORPORATE IMAGES

---

# 01 CORPORATE LOGO

Unser Logo ist der Schlüsselbaustein unserer Identität, das primäre visuelle Element, das uns identifiziert. Das Logo ist eine Kombination aus Symbol und unserer Freizeitwelt für Klein und

Groß - sie haben eine feste Beziehung, die niemals in irgendeiner Weise verändert werden sollte.

## CORPORATE LOGO

### DAS VOLLSTÄNDIGE LOGO

Das Corporate Logo besteht aus zwei Elementen, dem Logo-Symbol und Logo-Typo. Das Logo-Symbol ist ein kraftvolles Bild, dass die Aktivitäten & Bewegungen. Es steht in Beziehung mit dem Namen "Freizeitwelt Sauerland".

Die Logo-Typo wurde sorgfältig für seinen modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stil ausgewählt. Die Schrift ist Panton Bold und sowie Extra Bold.

Das Firmenlogo wird durch den Einsatz von Farbe sowie Form und Form präsentiert. Die Firmenfarben sind Orange, Gelb, Hellgrün, Blau und Pink. Es ist eine frische und ansprechende Farbmischung für ihre starke Kombination - modern - klassisch - zeitlos.



#### 1) Logo

Das vollständige Logo wird auf weißem Hintergrund verwendet. Für dunklere Hintergründe finden Sie eine Alternative unten.

### LOGO PRIMÄRE VERSION



3

### LOGO LIGHT VERSION



4

#### 3) Logo Symbol

Das kraftvolle Symbol steht für Aktivität & Bewegung.

#### 2) Logo Titel

Sorgfältig für seinen modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stil gewählt. Die Schrift, die hier verwendet wird, ist Panton Bold und Extra Bold.

#### 3) Logo primäre Version

wird hauptsächlich und nur auf weißem Hintergrund verwendet.

#### 4) Logo Light Version

wird sekundär und auf dunkeltem, sowie farbigem Hintergrund verwendet.

#### Logo Formate:

.eps | .ai | .png | .jpg

#### Hinweis:

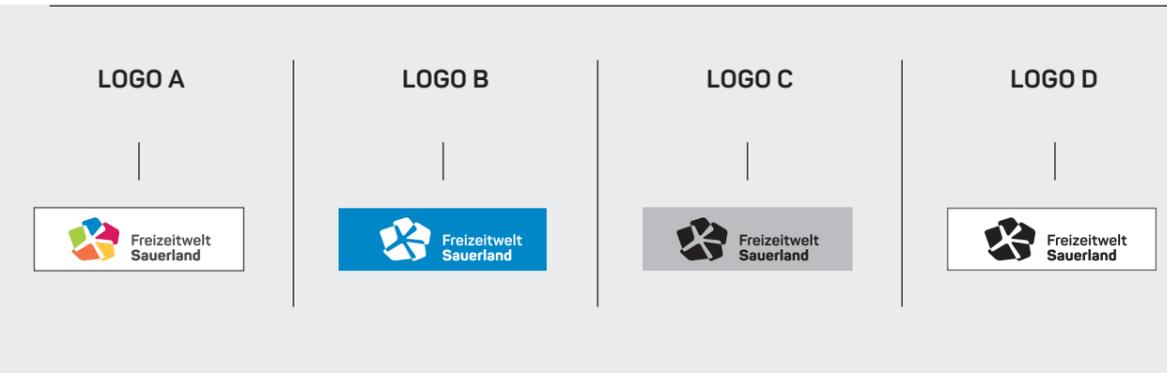
Die Verwendung von stilisierten, animierten, handgezeichneten oder anderen Versionen eines inoffiziellen Logos ist nicht zulässig. Dies untergräbt das Logo-System und die Markenkonsistenz.

## LOGO DARSTELLUNG UND SCHUTZZONE

Um sicherzustellen, dass unsere Marke wirken kann und nicht durch andere Elemente beeinflusst wird, ist die Wort- & Bildmarke umgeben von einer Schutzzone, in welcher keine Störelemente (Schrift, Grafiken, unruhiger Hintergrund) zu sehen sein dürfen.

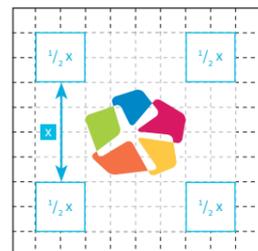


## ANWENDUNG AUF HINTERGRÜNDE



### SCHUTZZONE

Logo Symbol



### SCHUTZZONE

Full Logo

#### Definition

Um die Schutzzone zu berechnen, messen Sie die Höhe des Logo Symbols. Diese gibt den horizontalen, sowie vertikalen Abstand zum Rand oder weiteren Grafischen Elementen an.



### DARSTELLUNG

**Logo**  
Kleinste Größe: 20mm x 3.33 mm



**Logo Symbol**  
Kleinste Größe: 5 mm x 5 mm



## 02 CORPORATE TYPOGRAPHY

---

Typografie spielt eine wichtige Rolle in der gesamten Kommunikation. Der sorgsame Umgang mit Typografie stärkt unsere Persönlichkeit und sorgt für Klarheit und Harmonie in allen Kommunikationskanäle. Wir haben Chelsea Market und

Panton als Typografie ausgewählt. Durch diese Kombination laden wir die Kommunikation mit Energie und Begeisterung auf. Der Einsatz der primären und sekundären Corporate Typografien wird nachfolgend erklärt.

---

Corporate Typo  
Primäre Typo  
Sekundäre Typo  
Typo Hierarchie

## CORPORATE TYPOGRAFIE

### HAUSSCHRIFT

**P A N T O N** PRIMÄRE TYPO  
PANTON

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Zahlen

TYPO BEISPIEL  
PANTON

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; : j " ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ' « »  
« » € ® † Ω ¨ / ø π · ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

Zeichen

### SEKUNDÄRE TYPO CHELSEA MARKET

**CHELSEA MARKET**

Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

TYPO BEISPIELE  
CHELSEA MARKET

Zahlen

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Zeichen

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; : i " ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ' « »  
« » € ® † Ω ¨ / ø π · ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

# 03 TYPO HIERARCHIE

Die Typografische Hierarchie setzt präsentierte Beschriftungen in Szene, so dass die wichtigsten Wörter mit den meisten Auswirkungen angezeigt werden! So kann der Nutzer die

Schlüsselinformationen scannen. Typografische Hierarchie schafft Kontrast zwischen den Elementen.

## CONTEXT TEXT UND INNER HEADLINES

Caption Text  
Freizeitwelt Sauerland  
-  
Panton Regular  
6 pt Schriftgrad / 9 pt Zeilenabstand

Copy Text  
Freizeitwelt Sauerland  
-  
Source Sans Pro Regular  
10 pt Schriftgrad/ 12 pt Zeilenabstand

Headlines  
Copytext  
FREIZEITWELT SAUERLAND  
-  
Panton Regular  
12pt Schriftgrad / 14pt Zeilenabstand

## HEADLINES UND TITEL

Sublines  
FREIZEITWELT SAUERLAND  
-  
Panton Bold  
16ptSchriftgrad / 16pt Zeilenabstand

Headlines  
and Titel  
FREIZEITWELT SAUERLAND  
-  
Chelsea Market  
34pt Schriftgrad / 30 pt Zeilenabstand

Marketing  
Titel  
FREIZEITWELT  
SAUERLAND  
-  
Chelsea Market  
48pt Schriftgrad / 48pt Zeilenabstand

# 04 CORPORATE COLOUR

---

## FARBWELT UND COLOR CODES

Die Farbe spielt eine wichtige Rolle in der Kommunikation. Die Farben sind für verschiedene Medien festgelegt. Der konsequente

Einsatz dieser Farben trägt zu einer harmonischen Optik der Markenidentität in allen relevanten Medien bei.

---

## PRIMÄRES FARBSYSTEM

-



### PRIMÄRE FARBE BLAU

-

#### COLOR CODES

CMYK : C091 M034 Y003 K000  
Pantone : Process Blue U  
RGB : R000 G130 B196  
Web : #0081c4



100% 80% 60% 40% 20%

#### FARBTÖNE



### PRIMÄRE FARBE GRAU

-

#### COLOR CODES

CMYK : C000 M000 Y000 K086  
Pantone : 433 U  
RGB : R071 G071 B070  
Web : #474746



100% 80% 60% 40% 20%

#### FARBTÖNE

## SEKUNDÄRES FARBSYSTEM

-



Farbtöne

#### COLOR CODES

CMYK : C000 M069 Y079 K000 RGB : R237 G106 B059  
Pantone : 152 U Web : #ec6a3b



Farbtöne

#### COLOR CODES

CMYK : C001 M030 Y094 K000 RGB : R250 G186 B004  
Pantone : 128 U Web : #f9ba04



Farbtöne

#### COLOR CODES

CMYK : C010 M100 Y042 K000 RGB : R214 G008 B090  
Pantone : 206 U Web : #d60859



Farbtöne

#### COLOR CODES

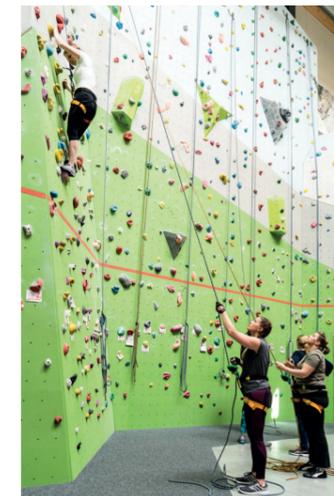
CMYK : C040 M000 Y095 K000 RGB : R175 G203 B039  
Pantone : 2300 U Web : #afca26

# 05 CORPORATE IMAGES



## FOTO BEISPIELE

- Eigenschaften**
- hell
  - modern
  - freundlich





WWW.VIEREINHALB.NET

---

# MADE WITH LOVE.

**BRAND MANUAL**



## AGENTUR

### Adresse

**VIEREINHALB GbR**  
Im Brauke 11  
57392 Schmallenberg



## DOWNLOAD

Link : [http://www.freizeitwelt-sauerland.de/brand\\_manual.pdf](http://www.freizeitwelt-sauerland.de/brand_manual.pdf)

---